

CONCEPT CREATIVO



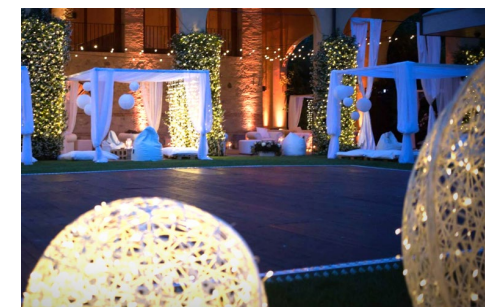
EVENTI AZIENDALI



PROGETTAZIONE GRAFICA



VIDEO AZIENDALI



EVENTI PRIVATI

CORINNE MENE GATTI

CREATIVE STRATEGIST & PROJECT MANAGER

Strategia e visione.

Da 20 anni mi occupo di comunicazione corporate. Dopo una laurea in economia e un'esperienza a New York nelle relazioni pubbliche, mi sono specializzata nella progettazione di eventi e prodotti multimediali per grandi aziende.

Campo d'azione.

Eventi, progetti speciali, lancio di prodotto, produzione video, campagne, in ambito: *Comunicazione corporate; Csr, Sostenibilità Ambientale, Sociale ed Economica; Esg; Diversità e Inclusione; Parità di Genere; Codice etico; Whistleblowing.*

Funzioni.

Studio il brief e immagino il concept creativo di progetto. Lo declino dal punto di vista dei contenuti, delle attività e degli allestimenti sulla base degli obiettivi di comunicazione, delle dinamiche logistiche e del budget. Ne scrivo la presentazione, coordinando art e progettisti e interagendo con i producers. Conosco il linguaggio e i costi della produzione scenografica e tecnica – audio, video e luci – e ciò mi permette di «proporre idee fattibili». Ricercò la *magico incastro* tra tempi di produzione dei fornitori, quelli d'agenzia e le necessità del cliente. Seguo la messa a terra del progetto in modo che l'intero output creativo – video, grafiche, allestimenti, esperienze – siano sempre coerenti al concept sorgente.

Percorso.

2018 – OGGI
Creative Strategist & PM
freelance per
AGENZIE e AZIENDE

2010 – 2017
Direttore Creativo
TARPINI PRODUCTION – MI

2005 – 2009
Event Manager
TARPINI PRODUCTION – MI

2004
Intern Junior Account
SALLY FISCHER PR – NY

Competenze trasversali.

Capacità di risolvere problemi complessi. Precisione, puntualità e affidabilità. Velocità di esecuzione. Visione olistica di progetto. Atteggiamento positivo e flessibilità ai cambiamenti progettuali. Intelligenza emotiva.

Competenze tecniche.

Suite Office
Excel e Power Point a livello avanzato
Suite Adobe
Photoshop, Premiere, Media Encoder

Laurea in Economia
Lingua inglese: B1
Diploma Liceo Scientifico – indirizzo fisica & informatica

Clienti finali.

A2A, AbbVie, Adima, Alleanza, Barilla, Basf, Bolton, Cdp, Etro, Fondazione Amplifon, Fondazione Bcfn, Galbusera, Generali, Granarolo, LaFil-Filarmonica di Milano, L'Oréal, Luxottica, Mulino Bianco, Mutti, Novartis, Perfetti Van Melle, Police, Unicredit.

Corinne.

Mamma e moglie innamorata della «nostra vita» fatta di risate e tante parole, scampagnate e viaggi on the road, musica rock, serie TV, fili di lucine accese tutto l'anno e addobbi per ogni occasione.

Non fanno per me.

La maleducazione. Le critiche non costruttive. Il «non rispetto» per il lavoro altrui, ad ogni livello. La mancanza di fiducia reciproca.