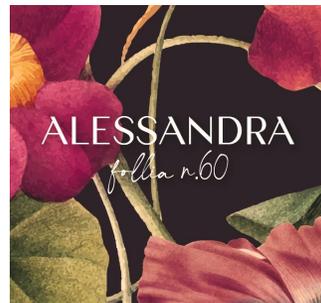




CONCEPT CREATIVO



EVENTI AZIENDALI



PROGETTAZIONE GRAFICA



VIDEO AZIENDALI



EVENTI PRIVATI

CORINNE MENE GATTI

CREATIVE STRATEGIST & PROJECT MANAGER

Strategia e visione.

Da 20 anni mi occupo di comunicazione corporate. Dopo una laurea in economia e un'esperienza a New York nelle relazioni pubbliche, mi sono specializzata nella progettazione di eventi e prodotti multimediali per grandi aziende.

Campo d'azione.

Eventi, progetti speciali, lancio di prodotto, produzione video, campagne, in ambito: *Comunicazione corporate; Csr, Sostenibilità Ambientale, Sociale ed Economica; Esg; Diversità e Inclusione; Parità di Genere; Codice etico; Whistleblowing.*

Funzioni.

Studio il brief e immagino il concept creativo di progetto. Lo declino dal punto di vista dei contenuti, delle attività e degli allestimenti sulla base degli obiettivi di comunicazione, delle dinamiche logistiche e del budget. Ne scrivo la presentazione, coordinando art e progettisti e interagendo con i producers. Conosco il linguaggio e i costi della produzione scenografica e tecnica – audio, video e luci – e ciò mi permette di «proporre idee fattibili». Ricercò *il magico incastro* tra tempi di produzione dei fornitori, quelli d'agenzia e le necessità del cliente. Seguo la messa a terra del progetto in modo che l'intero output creativo – video, grafiche, allestimenti, esperienze – siano sempre coerenti al concept sorgente.

Percorso.

2018 – OGGI
Creative Strategist & PM
freelance per
AGENZIE e AZIENDE

2010 – 2017
Direttore Creativo
TARPINI PRODUCTION – Mi

2005 – 2009
Event Manager
TARPINI PRODUCTION – Mi

2004
Intern Junior Account
SALLY FISCHER PR – Nj

Competenze trasversali.

Capacità di risolvere problemi complessi. Precisione, puntualità e affidabilità. Velocità di esecuzione. Visione olistica di progetto. Atteggiamento positivo e flessibilità ai cambiamenti progettuali. Intelligenza emotiva.

Competenze tecniche.

Suite Office
Excel e Power Point a livello avanzato
Suite Adobe
Photoshop, Premiere, Media Encoder

Laurea in Economia
Lingua inglese: B1
Diploma Liceo Scientifico – indirizzo fisica & informatica

Clients finali.

A2A, AbbVie, Adima, Alleanza, Barilla, Basf, Bolton, Cdp, Etro, Fondazione Amplifon, Fondazione Bcfn, Galbusera, Generali, Granarolo, LaFil–Filarmonica di Milano, L'Oréal, Luxottica, Mulino Bianco, Mutti, Novartis, Perfetti Van Melle, Police, Unicredit.

Corinne.

Mamma e moglie innamorata della «nostra vita» fatta di risate e tante parole, scampagnate e viaggi on the road, musica rock, serie TV, fili di lucine accese tutto l'anno e addobbi per ogni occasione.

Non fanno per me.

La maleducazione. Le critiche non costruttive. Il «non rispetto» per il lavoro altrui, ad ogni livello. La mancanza di fiducia reciproca.